



ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD  
DE MANUKA



## Tabla de Contenidos

1. Introducción: La trayectoria de sostenibilidad de Manuka	4
2. Nuestro método – Nuestra estrategia de sostenibilidad	6



CAMINO A LA  
SOSTENIBILIDAD



## **1. Introducción: El camino a la sostenibilidad de Manuka**

En 2003, los fundadores neozelandeses de Manuka visitaron Sudamérica y quedaron impresionados con Chile, especialmente por la calidad del suelo, el clima y el compromiso de su gente. Como agricultores, vieron el potencial para implementar el modelo neozelandés de pastoreo en la producción lechera. Así, en 2005 nació Manuka.

El pastoreo es clave para una producción sostenible, ya que permite que las vacas se alimenten principalmente de pasto, reduciendo el uso de suplementos. Su base son la ballica y el trébol blanco, plantas resilientes que mejoran la calidad del suelo al absorber carbono y nitrógeno de la atmósfera. El trébol elimina el nitrógeno del aire mediante un proceso simbiótico con una bacteria del suelo llamada Rhizobia. Este modelo reduce el impacto ambiental y optimiza el bienestar animal.

Actualmente, el cambio climático afecta la seguridad alimentaria mundial en términos de disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad. La leche, un alimento nutricionalmente denso, con 9 nutrientes esenciales, una excelente fuente de proteínas y accesible, es esencial en este contexto. En Manuka, asumimos el compromiso de producirla de manera responsable y sostenible.

En 2017, el Directorio de Manuka creó el Comité de Sostenibilidad, formalizando nuestro compromiso con la gestión ambiental y social. En 2019, publicamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, alineado con el Dairy Sustainability Framework y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Desde entonces, hemos avanzado constantemente en nuestra estrategia, consolidando una hoja de ruta clara para el futuro.



NUESTRO  
ENFOQUE



## 2. Nuestro enfoque: estrategia de sostenibilidad

Manuka elabora un producto vital para la sociedad, y la forma en que lo elaboramos es igualmente importante.

Queremos hacer lo que nos apasiona, producir leche con un modelo que trabaje junto a la naturaleza y estamos seguros de que esta es la forma correcta de hacerlo, pero también tenemos claro que debemos hacer más para contribuir a la sociedad. Por lo tanto, establecer un propósito de sostenibilidad corporativa que aporte valor real, es clave para nuestra empresa.

### *¿Por qué la sostenibilidad?*

Creemos firmemente que la producción lechera chilena bajo el modelo pastoril puede tener un efecto positivo en nuestro país, desde proveer seguridad alimentaria, hasta apoyar el desarrollo social, la protección del medioambiente y el crecimiento económico.

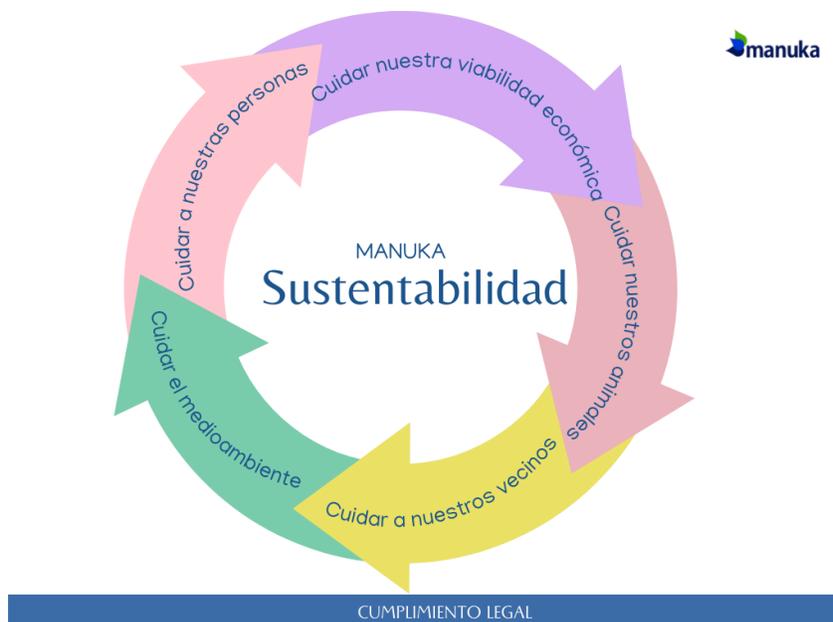
Como el mayor productor de leche del país, tenemos el compromiso y la responsabilidad de administrar nuestro negocio con los más altos estándares de producción y sostenibilidad.

### *¿Qué? (Propósito)*

Queremos crear valor como resultado de nuestra operación lechera, centrándonos en lo que más nos importa: nuestra gente, nuestros animales, nuestros vecinos y nuestro medioambiente, manteniendo un negocio económicamente sostenible y a la vez cumpliendo con la legislación nacional vigente como línea de base.

### *¿Cómo?*

Estableciendo un marco de trabajo para nuestras acciones de sostenibilidad centrado en las cosas que son más importantes para nosotros y en las que buscamos tener un mayor impacto.



## Pilares estratégicos:



### Cuidar a nuestra gente

Los talentos de Manuka son la esencia que impulsa nuestro trabajo y buscamos ofrecerles las mejores condiciones laborales

#### Nuestro objetivo:

- Desarrollo profesional
- Oportunidades de formación
- Beneficios
- Un entorno laboral grato y seguro
- Involucrar a nuestro personal en la sostenibilidad

### Cuidar a nuestros vecinos

Nos esforzamos por crear valor para nuestros vecinos apoyando proyectos que se centran en nuestras áreas de interés

#### Nuestro objetivo:

- Educación/desarrollo local
- Promover la contratación rural
- Comprometernos con nuestras comunidades más cercanas

### Cuidar nuestro medioambiente

Estamos orgullosos de nuestro modelo de producción sostenible basado en los pastos y estamos decididos a promover nuevas acciones

#### Nuestro objetivo:

- Gestión de residuos
- Huella del carbono
- Cuidado de los bosques nativos y los cursos de agua
- Cuidado y gestión del sol

### Cuidar a nuestros animales

Nuestras vacas pasan su vida en nuestros pastos y nos aseguramos de que sean tratadas según todos los principios del bienestar animal

#### Nuestro objetivo:

- Protocolos y auditorías del bienestar animal (BA)
- Certificaciones de BA
- Formación en BA
- Gestión de la atención sanitaria preventiva

### Cuidar nuestra viabilidad financiera

Para crear valor para los demás, debemos dirigir una empresa económicamente sostenible

#### Nuestro objetivo:

- Mantener una empresa económicamente sostenible
- Cuidar que nuestros pilares sostenibles no entren en conflicto entre sí

### Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se creó en 2017, debido a la importancia estratégica de esta área para el desarrollo exitoso del negocio de Manuka. Producimos un bien necesario, pero la forma en que lo producimos es igualmente importante. Por lo tanto, establecer un propósito de sostenibilidad de la empresa que sea valioso para la sociedad y para nuestros trabajadores será vital para obtener buenos resultados.

El comité estuvo inicialmente conformado por ocho miembros: dos especialistas externos, tres ejecutivos internos, y tres accionistas. Uno de ellos, el Presidente, formaba parte del Directorio de Manuka.

Actualmente, este comité está compuesto por siete miembros: tres ejecutivos internos, dos especialistas externos, y dos miembros del Directorio, uno de los cuales es el actual Presidente.

### Función de los miembros del Comité

De acuerdo con nuestro "Comité de Sostenibilidad - Términos de Referencia", el objetivo principal del Comité es promover las estrategias y acciones de sostenibilidad a nivel del directorio y revisar los objetivos y acciones en materia de sostenibilidad en conjunto con la administración.

### Miembros con derecho a voto del Comité (a partir del 1 de julio de 2022)

- Richard Kouyoumdjian (Director de Manuka y Presidente del Comité)
- Moisés Saravia (Gerente General de Manuka)
- Jos van Loon (Director y Accionista de Manuka)
- Conall Buchanan (Accionista de Manuka)
- Brenda de Swart (Rabobank – Gerenta Mundial de Desarrollo de Negocios Sostenibles Rural)
- Jan Koster (Asesor Externo con Experiencia en Bosques Nativos)

El Comité también contará con la presencia de miembros de la Administración dedicados a la sostenibilidad, quienes ejecutan la estrategia y acciones:

- Aniriam Manriquez (Gerente de Personas y Asuntos Corporativos)
- Natalia Ubilla y Cristóbal Góngora (Comunicaciones y Sostenibilidad)
- Diego Troncoso (Jefe Departamento de Medioambiente)

### Función de los miembros directivos del Comité

- a. Liderar y cuidar la estrategia de sostenibilidad y la reputación de la empresa.
- b. Participar en la aprobación de los procesos de producción y cría que puedan comprometer la sostenibilidad de Manuka tal y como se define en su estrategia.
- c. Informar trimestralmente al Comité acerca de todos los procesos de sostenibilidad.

### Frecuencia de las reuniones del Comité de Sostenibilidad:

Cada tres meses o cuando sea necesario.

### Informes de sostenibilidad

Con el objetivo de recopilar, dar seguimiento y comunicar de manera voluntaria, pública y transparente nuestros desafíos, avances y trayectoria, la administración y el directorio han acordado emitir anualmente un informe de sostenibilidad. Este proceso cuenta con el total respaldo del Comité de Sostenibilidad.

En 2019, Manuka emitió su primer informe de sostenibilidad, elaborado internamente, con todas las actividades, objetivos e indicadores claves basados en el Dairy Sustainability Framework, una metodología desarrollada por seis organizaciones internacionales relacionadas al sector lechero, y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los tres temas principales establecidos fueron:

- Calidad y seguridad del producto.
- Impacto ambiental.
- Creación de valor social.

En los años 2020 y 2021, Manuka emitió su segundo y tercer informe, respectivamente, elaborados con un consultor externo y siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial, también en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los principales temas establecidos fueron:

- La familia Manuka.
- La producción sostenible.
- La creación de valor social.
- La sostenibilidad ambiental.

Creemos que hemos recorrido un largo camino desde el inicio de nuestra aventura y estamos listos para comprometernos con una hoja de ruta clara para nuestra trayectoria de sostenibilidad en los próximos años, la cual queda de manifiesto en nuestro cuarto reporte, emitido en diciembre de 2022.

A la fecha Manuka ya ha emitido su sexta edición, reflejando el compromiso y la constancia de la compañía con la sostenibilidad, el bienestar animal y la innovación en la cadena de valor.